

动能释放 活力彰显

从“五一”假期看中国经济回升向好态势



2024年5月2日，游人在福州雅道巷艺术市集上选购创意植物书签。
新华社记者 姜克红 摄

□新华社记者 叶昊鸣 王悦阳 王聿昊 杨驰 丁怡全

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国展现经济向好新气象
新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘陵，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王硚村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发生机。

热力十足，假日经济激发消费市场新活力
音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲玩

乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛感，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（4月29日至5月3日）增长6.8%；国家电影局数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀，砥砺前行彰显建设发展新活力
这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。

挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜壁景昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高质高效完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良技、寻良法，让春耕更加科学、高效；

在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏，人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。

新华社北京5月6日电

“五一”消费亮点纷呈 彰显市场向好之势

新华社北京5月6日电(记者 王文博 袁小康)《经济参考报》5月6日刊发文章《“五一”消费亮点纷呈 彰显市场向好之势》。文章称，作为观察经济的重要窗口，假期消费备受关注。这个“五一”假期，消费市场热点不断，尤其文旅消费升温明显。有平台数据显示，中小城市乃至县城人气爆满，“国潮”玩法为假日增添新韵味，全国本地生活服务消费同比增长25%，餐饮堂食订单量较去年同期增长73%。

业界分析指出，从假期消费市场的热度和亮点，可以感受到中国经济的向好之势。未来，随着各地文旅资源的进一步开发，以及健康消费、体育消费等新型消费场景的构建，将在更好满足人民群众需求基础上，支撑消费持续恢复和扩大。

从旅游平台发布的数据来看，今年“五一”假期，旅游市场延续了火热的势头，内部结构性变化也开始显现，旅游下沉市场发展势头值得关注。

“假期前我和朋友做出游计划，各个热门城市都是人满为患。干脆租了一辆车，去山西应县、浑源县转了一圈，当地的悬空寺、木塔比预期的还要震撼，而且不管是酒店还是门票都好订多了。”家住北京的李先生告诉记者。

飞猪数据显示，黔西南布依族苗族自治州、六盘水、阿里地区、嘉峪关等地地旅游预订量同比去年平均增速达2倍。同程旅行数据也显示，东北和西部地区的三线以下小城市酒店及景区预订热度同比涨幅均超过100%。

携程研究院行业分析师王亚磊表示，旅游市场下沉背后是中国旅游市场的客源地和目的地更加多元，以及旅游市场供给侧、需求侧的结构性变化。从需求侧看，消费者避免“人从众”的心态更为明显。从供给侧看，高铁交通基建的完善，提高了三四线及县域市场与中心城市的直达性。同时，下沉市场的旅游供给也在不断完善。

另外，出入境游继续延续了火热势头。去哪儿数据显示，“五一”期间，中国旅客足迹遍布全球1035个城市，带动了全球各地消费恢复，国际机票、酒店预订量均创历史新高。与此同时，入境游也升温明显，携程发布的《2024“五一”假期旅行总结》显示，“五一”假期，入境游订单同比增长105%。

旅游市场火爆还带动了餐饮等更多生活服务业增长。美团数据显示，5月1日至3日，全国本地生活服务消费同比增长25%，上海、北京、深圳、成都、广州、重庆、杭州、武汉、西安、长沙位居全国前十，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长73%。

不少人还选择在城市及周边进行深度体验。在上海，萌宠与萌宠纷纷空降徐汇滨江“潮流夜生活”市集现场，在咖啡香中体验假日的松弛与欢乐。在西安，“国潮”玩法为假日增添新韵味，消费者在快闪市集欣赏非遗花鼓敲背表演、国风

舞蹈、西安民谣等演出。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示，“五一”假期消费亮点纷呈，显示出国内消费市场正逐步回暖，信心增强。他进一步分析，假期消费市场的亮点不仅反映出假期旅游的复苏，也体现了消费模式的创新与多元化，彰显了居民消费需求的升级。

不过业界分析同时指出，市场供给还有待进一步加强。携程研究院分析，假期人气爆棚的同时，也发生部分景区接待能力不足等问题。随着旅游市场的下沉趋势及入境旅游的发展，更加考验国内旅游市场的发展质量。

这也成为政策的发力点。记者获悉，近期文旅部将发布《文化和旅游标准化工作细则》，进一步规范文化和旅游标准化工作，提升行业标准化水平，促进文化和旅游行业管理和服务质量不断提升，为文化和旅游高质量发展提供支撑和保障。

商务部则表示，将突出融合创新，扩大新型消费。指导各地组织开展丰富多样的促消费活动，推动商旅文体健康深度融合和场景创新。北京全球首发节、上海体育消费节、好味云南美食节等一系列地方特色活动将相继开展。

展望未来，洪勇对记者说，相信随着新型消费场景的涌现和供给的丰富，比如健康消费、体育消费的兴起，预计消费市场将持续扩大和升级，为经济注入更多活力。

让“县域文旅热”成为旅游新常态

□新华社记者 胡锦涛

新华时评

“五一”小长假期间，一些小而美的县域景点成为游客热门打卡地。相关数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单增幅明显高于一二线城市，印证了县域小众景点日益受到青睐。

与各大景区和重点旅游城市继续上演“人从众”模式相比，一些县域景点在“五一”假期显得更为从容、富有亲和力。记者在江西上饶一县城旅游景区看到，虽是旅游旺季，这里并没有人满为患，游客既可以享受青山绿水的怡人生态，又可感悟当地文化的深厚底蕴，加上有成熟商业化运营模式的加持，让游客流连忘返。

随着旅游成为生活必需，越来越多人不再满足于“到此一游”，而是更注重旅游的体验感。各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象，让我们看到的是国内旅游消费需求的旺盛，而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性，愈发追求舒适。

“县域文旅热”也是国内旅游市场日趋成熟的体现。随着大众旅游观念的多元化，过去旅游市场单一化、同质化的情况正在改变，多层次、多业态、多样化的市场格局逐渐形成。

新格局的出现既是机遇也是挑战。各地主管部门要在旅游业的细分领域做好文章，尤其要把眼光放长远，把握住旅游日益追求个性化、小众化、舒适感的趋势，顺势而上，力求让“小众旅游”出圈，升级为“精品旅游”。这对各地文旅部门“深耕当地”的能力提出了更高的要求：一方面要提高管理力，对坐拥的优质旅游资源不能视而不见，做到“心动便行动”，敢于放手去

千，多以服务加分、减少行政干预；另一方面，在尽量让当地“小众景区”留住天然的朴素美的同时，要防止同质化发展和各自为战的僵化思维，应与地域相邻、特色相近的县区联手，串珠成链，做大区域优势。

旅游业素有“无烟工业”“绿色经济”之称，是各地一直看重的经济增长点之一。而得益于近年来国内铁路、公路线路甚至飞机航线的织密，越来越多小县城的旅游设施提质升级，为文旅出圈提供了可能性，也为各县区携手发展带来了契机。

“县域文旅热”的兴起，也打开了县域经济发展的新窗口。无论是露营旅游、体育旅游还是冰雪旅游、美食旅游……相信只要各地深耕本地特色，秉持真诚待客之道，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，一些小而美的景点也一定能“广结天下缘，喜迎八方客”。

新华社南昌5月6日电

2024年“五一”假期全社会跨区域人员流动量超13亿人次

新华社北京5月6日电(记者 叶昊鸣)记者6日从交通运输部获悉，2024年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量为135846.27万人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

具体来看，铁路客运量9176.5万人次，日均

1835.3万人次，比2023年同期增长1.4%；民航客运量997.1万人次，日均199.4万人次，比2023年同期增长8.1%；水路客运量695.67万人次，日均139.1万人次，比2023年同期增长6.0%。

公路跨区域人员流动量124977万人次，日均

24995.4万人次，比2023年同期增长2.1%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量107592万人次，日均21518.4万人次，比2023年同期增长1.4%；公路营业性客运量17385万人次，日均3477万人次，比2023年同期增长6.5%。

2024年“五一”假期国内旅游出游2.95亿人次

(上接第一版)贵州西江千户苗寨、安徽宏村等乡村古镇深受游客青睐。远程旅游市场增幅明显。文化和旅游深度融合，夜间经济活力满满。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、非遗、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星

堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位。已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较2023年“五一”假期同期增长6.9%。

随着航线恢复、入境便利化措施的落地以及

互免签证国家数量的增多，出境旅游快速恢复。“五一”假期期间出境游客合计达367.2万人次，其中入境游客177.5万人次，出境游客189.7万人次。

人间最美四月天 正是读书好时节

(上接第一版) 全市联动 全民阅读
草长莺飞的季节里，读书氛围也分外高涨。伊美区开展“书香润伊美 阅享新时代”暨伊美区全民阅读启动仪式。启动仪式当天，各单位、各部门也同步开展全民阅读活动，围绕“书香机关”“书香青年”“书香校园”“书香家庭”“书香职工”“书香企业”开展品牌读书活动，迅速掀起读书热潮。

铁力市图书馆组织开展了“阅享新时代 书香润疆城”图书捐赠活动，共收到社会各界捐赠书籍989册，书籍涵盖了政治经济、历史地理、文学名著等类别，图书馆对捐赠书籍的爱心人士回赠了书签等小礼物进行留念和感谢。

嘉荫县“书韵嘉荫”全民阅读活动启动。教师带领学生走进新华书店公共阅读区，现场授课，给学生带来不一样的听课体验；幼儿园组织图书现场义卖，让读书爱书的好习惯从小在孩子心中扎根；各乡镇各单位机关干部开展了形式多样的读书活动，让爱读书风气在党员干部心中形成良好习惯。

乌翠区举办第二届“阅享新时代 书香润乌翠”全民阅读启动仪式，开展了黑龙江省

第十“书香中国 龙江读书季”系列活动暨“让孩子再发现图书馆——阅读越美”亲子阅读活动，全区40组家庭参与到亲子阅读活动中。在翠峦第一小学开展“全军十大英雄挂像进校园”暨世界读书日赠书活动，加强青少年国防教育，推动国防教育进课堂、进校园。

南岔县举办“阅读促发展 分享共成长”读书分享交流会。分享者们立足自身，结合让自己触动最深的语句、片段，畅谈所思所悟。激发了干部职工的读书兴趣，营造“共读共享”的读书氛围，让广大干部职工从书籍中汲取奋进新征程的精神力量。

大箐山县始终把推进全民阅读作为培育和践行社会主义核心价值观的具体实践，在本次世界读书日系列活动中，深挖自身特色阅读资源，拓展全民阅读新途径，充分利用新时代文明实践所(站)、农家书屋等文化阵地，开展大箐山县第十三“林都情韵”诵读比赛、大箐山县第四届“好书伴我成长”亲子诵读、大箐山县第四届“墨林书香”书法大赛等活动。通过深入学校、走进家庭等方式，以群众便于参与、乐于参与的活动形式，使全民阅读活动接地气、聚人气，让全民读书活动迈入高质量发展新阶段，为建设书香

箐山营造浓厚的氛围。友好区开展“书暖友好 阅见未来”有氧阅读沙龙阅读分享活动。分别邀请区内各中小学校优秀教师、学生代表以及各行业读书爱好者，依托公园、景区，采取“运动+阅读”“踏青+阅读”“旅游+阅读”“游戏+阅读”等形式，通过读书沙龙书籍阅读分享活动，开展户外讨论、赏析，搭建以书友会友的平台，目前已举办5场户外阅读、3场室内阅读，500余人参与，不断满足广大群众多样化需求。

世界读书日当天，伊春市首届“森林读书会”暨全民阅读启动仪式举行，活动期间，全市将陆续开展120余项重点阅读活动，注重“全民参与、全域联动、全媒传播、全要素融合”的工作导向，逐步形成党委领导、政府推动、部门配合、社会参与、媒体支持的工作格局，持续擦亮“书香伊春”全民阅读文化品牌。

学而有思，思则致远。读一本好书，就如同沐浴在智慧的阳光下，让心灵得到洗礼与升华。书中的每一则故事，或悲或喜，都能触动我们内心深处的情感。

来吧！在春暖花开的日子里，手捧一本书，读于青山绿水间，笑着杜鹃花烂漫。

志愿林都“三春雨” 敬老常怀“寸草心”

(上接第一版) 两支队伍成绩斐然，累计搜救失踪者130余人，援助险遇车辆80余辆，服务时长9000余小时，受到了社会各界的高度认可。

多年来，她始终践行着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，为公益事业尽自己的一份力量。截至

目前，惠天姣牵头开展各类志愿服务活动40余场次，惠及困境青少年、孤寡老人200余人次。她一次次温暖人心的无私奉献，赢得了社会的广泛赞誉，先后被授予“第十四届中国青年志愿者优秀个人奖”“第十届黑龙江省十大杰出青年志愿者”等荣誉。

曾天姣的故事，如同一股温暖的春风，吹拂过每一个需要帮助的角色。她以坚毅的步伐，不遗余力地践行着对青春的庄严承诺。她的名字，已成为志愿服务领域的一面鲜明的旗帜，引领着无数青年志愿者，共同绘制出一幅幅温暖人心的画卷。